

Emprendedores

www.emprendedores.es



MÁRketing

Los productos que han dado el pelotazo este año

Pág. 52



TU DINERO

Dónde invertir en 2009

Pág. 97

INNOVACIÓN

Diez inventores que han sabido crear proyectos solventes

Pág. 88



Xavier Gabriel, fundador de La Bruixa D'Or

Pág. 38

Cómo reducir gastos

Pág. 67

ESPECIAL BONUS

Descubrimos el gen emprendedor...



COMPROMETIDO
Manuel Rivas



VERSÁTIL
Paula Vázquez



COMUNICADOR
J. R. Lucas



INVESTIGADOR
J. L. Arsuaga



EFICAZ
David Villa

"Lo fundamental es ser el primero. Ser el mejor puedes dejarlo para más tarde"

dossier

Gestión con proveedores • Ahorro tecnológico • Eficiencia energética • RRHH

Cómo reducir gastos

Se puede ahorrar o, al menos, se puede gastar de una forma más eficiente. Sigue leyendo y encontrarás diferentes estrategias que ayudarán a sanear la liquidez de tu empresa y te darán un respiro.

REALIZADO POR JAVIER ESCUDERO

Han colaborado en este dossier:

José Javier Guerra, director del Centro de Eficiencia Energética de Unión Fenosa (www.unionfenosa.es); **Oscar Sánchez**, director general de Tech Sales Group (www.techsalesgroup.es); **Francisco Escanellas**, director general de Expense Reduction Analysts (www.expensereduction.com); **Ferrán Baños**, director técnico de Aerce (www.aerce.org); **José Presencia**, director general de ToolsGroup (www.toolsgroup.com); **César Aparicio**, director de Alamo Consulting (www.alamoconsulting.com); **Xavier Ibañez**, socio director de MV Management (www.mvmanagement.es); **Jesús Contreras**, director de Desarrollo de Kyocera (www.kyoceramita.es); **José Fernández de Valderrama**, director general de Fullstep (www.fullstep.com); **Wladimiro Navarro**, director comercial y marketing de IPSA (www.ipsa.es); **Eduardo Navarro**, socio director de Improven (www.improven.com); **Andrés Caslán**, director fiscal de QualityConta (www.qualityconta.com), y **Jesús Ruiz**, director general de Telcommunity (www.telcommunity.com).

ESTABLECE LÍMITES EN EL SERVICIO TELEFÓNICO. NEGOCIA LAS LICENCIAS DE 'SOFTWARE' DE

En telecomunicaciones...



Ésta es otra de las áreas de actividad que más gastos comporta dentro de la estructura de una empresa. Telefonía fija y móvil, *hardware*, *software*, redes inalámbricas, impresión y digitalización de documentos... Un mal uso de estas tecnologías incrementa de forma considera los gastos.

Tenemos clientes que han ahorrado en teléfono por encima del 40% y otros que, sólo por recuperación de errores en las facturas, un 12%", resalta Jesús Ruiz, director general de Telcommunity. Este experto advierte que muchas empresas no analizan sus gastos telefónicos de forma anual, lo que les ayudaría a tener una idea de cuánto gastan o qué meses consumen más.

"Hay que tener una visión analítica de los precios de las ofertas: en telefonía fija, menos, porque el mercado está más estandarizado, pero en móvil, prácticamente cada semana hay una oferta, aunque muchas son relanzamientos", señala.

LEER LA LETRA PEQUEÑA

Ruiz recomienda contratar aquellos planes telefónicos que no te aten en el tiempo y te penalicen si abandonas. "Por ejemplo, si me voy al extranjero, contrata el plan telefónico X por los días que estás fuera y nada más". Otro consejo es pedir al operador que fije límites en el



La oficina sin papeles

Es más una utopía que una realidad, pero el ahorro es muy importante, porque no hay gastos de papel, de almacenaje y manipulado, entre otros, además de los relativos a la rapidez de procesos y a la gestión de información. No obstante, la digitalización supone un coste.

"Digitalizar no es sólo escanear y guardar, sino un proceso más global en el que se utiliza la información del documento para luego gestionarla", señala Wladimiro Navarro, director comercial y de marketing de IPSA. La digitalización supone una barrera de

entrada por los costes de su implementación, pero hay servicios de automatización de procesos, que la hacen más barata: "Con nuestra plataforma ofrecemos, en modo servicio y pagando según el uso que se haga, la posibilidad de digitalizar y

procesar la información que tiene y luego acceder a ella de nuevo vía web. El cliente sólo necesita un escáner o un equipo multifunción", aclara Navarro.

POLÍTICA DE IMPRESIÓN. Y si no optas por la digitalización, al menos, elabora un plan eficiente de impresión. "El 95% de las pymes no sabe cuáles son sus costes de impresión", sostiene Jesús Contreras, director de Desarrollo de Kyocera, que propone a sus clientes mejoras para reducir sus costes en, al menos, un

MERCADO. USA PROGRAMAS LIBRES. EXTERNALIZA TECNOLOGÍA O PRUEBA EL 'RENTING'

consumo (tanto de personas como de franjas horarias, servicios de datos...) que no sea necesario. "Por ejemplo, en la contratación de servicios de datos se están pagando auténticas salvajadas. La gente no lo sabe y muchos móviles ya vienen configurados para que te metas, sin que te des cuenta, en Internet móvil", afirma.

Además de ayudar a las empresas a renegociar sus condiciones de contrato con las operadoras, Ruiz subraya que, en la optimización de las condiciones de los servicios contratados, "hemos tenido clientes a los que les

hemos mejorado sus condiciones un 50%, otros un 20% o les hemos quitado un montón de configuraciones erróneas que tenían sus terminales o planes activados que no utilizaban y por los que estaban pagando".

EL USO DEL GPS

Las tecnologías que utilizan GPS ayudan a aumentar la productividad del personal con movilidad y permiten a las empresas ser más eficientes mediante la reducción de los costes anuales de explotación en costes laborales y de carburantes, según un estudio de Moto-

rola. Así, las empresas que la utilizan se ahorran unos 54 minutos al día (elección de rutas, rapidez en las entregas, ahorro de tiempo para dedicarlo a nuevos clientes, etc.), lo que se traduce en un ahorro anual de algo más de 3.700 euros por empleado, indica el estudio.

COMPRA DE TECNOLOGÍA

A la hora de planificar la adquisición de tecnología, además de los costes propios de compra, "las empresas deben tener en cuenta otros costes derivados como mantenimiento, formación, renovación o la idoneidad para tu negocio", advierte César Aparicio, director de Álamo Consulting.

Además de esos costes asociados, "no se debe ahorrar excesivamente en TI, es decir, ir a precio, sino comprar teniendo en cuenta las necesidades tecnológicas y el modelo de negocio de tu empresa, porque, al final, lo barato sale caro". Aparicio recomienda otras alternati-

vas de ahorro: "Utiliza herramientas de software libre (gratuito y legal) en lugar de comprar el de mercado".

Si optas por contratar el clásico software propietario, negocia los acuerdos de licencias. "Hay empresas que compran las licencias en grupo para que le salgan más barato", apunta.

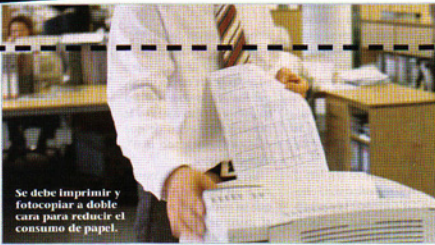
También se puede hacer externalización de servicios (lo que se conoce como *software SaaS*): el *e-mail*, el servidor, el software, el CRM, la gestión de facturas... "En estos casos, te olvidas del mantenimiento, de la ayuda al soporte, etc., y accedes vía web. El beneficio de estos servicios es que los puedes contratar por número de usuarios y vincularlo al crecimiento de tu negocio".

Otra opción de ahorro es el *renting* y/o *leasing* tecnológico, "que además de las ventajas fiscales, te cambian los equipos cuando se rompen o estropean, te ponen los últimos modelos y te evitas el mantenimiento".

El ahorro en telefonía no sólo está en mejorar los servicios contratados sino en recuperar los errores en las facturas



25%. "Lo primero que debe analizar una pyme es qué necesidades de impresión tiene y qué tipo de dispositivos son los más apropiados (volumen de impresión, color o blanco y negro, equipos compartidos, etc.). Y después calcular el coste total de propiedad del equipo: hardware + consumible + servicio técnico". Señala que lo más importante es saber cuál es el coste de impresión por página. Para ello, en www.kyoceramita.es/ES/es/pec/main.html puedes hacer una comparativa con todas las marcas.



Se debe imprimir y fotocopiar a doble cara para reducir el consumo de papel.