

Telcommunity confirma que el servicio de FMC de VERIZON podría ahorrar, selectivamente, hasta un 80% del gasto en itinerancia.

Verizon, dentro de los nuevos servicios convergencia de fijo y móvil (FMC), un servicio que denomina 'Llámame /Oficina remota', y que ha llamado nuestra atención ya que, si bien no es rentable en un 100% de los casos, puede generar unos ahorros muy importantes para usuarios/líneas móviles que generan mucho gasto en itinerancia y de forma regular. El servicio permite sin necesidad de cambio de tecnología, numeración, migración (es decir sobre la misma línea de su actual proveedor), entre otras novedades distintas a otros servicios ofertados por integradores u operadores, que incluyan limitaciones o requisitos de conectividad.

Telcommunity, como empresa pionera en la prestación de servicios de Telecom Expense Management (TEM), ha realizado un estudio detallado y simulación sobre costes reales o netos (después de aplicación de condiciones GG.CC) para sus principales clientes, y utilizando las tarifas detalladas de Verizon, para conocer el impacto real de dicho servicio

Los resultados son muy interesantes, ya que se ha simulado sobre 122.020 llamadas originadas y/o recibidas en itinerancia efectuadas por 281 líneas en un periodo de doce meses. Las líneas incluidas en el estudio, son sólo aquellas que cumplían a priori una condiciones mínimas para ser incluidas, tales como: consumo medio mayor a 120€/mes en itinerancia, consumo en itinerancia al menos en 8 de los 12 meses de estudio, etc. Esto ha supuesto incluir y simular más de 24.000 combinaciones de zonas origen y zona destinos posibles, cuyo coste neto facturado a cliente ha supuesto más de 600 mil euros, en esos 12 meses y sólo originado por esas 281 líneas.

El ahorro, aunque varía de una línea a otra y un cliente a otro, se mueve en un rango de 63% y 86%, es decir que el ahorro acumulado, tan sólo para esta muestra, en un año podría haber supuesto más de 400 mil euros. Si bien hay que puntualizar que el ratio de ahorro entre las líneas objeto, varía entre una orquilla que va de 40% y un 95% debido al perfil específico de cada línea, y que un 10% de las líneas objeto de este estudio, no generaban ahorro neto real de forma anualizada debido a que su uso anual no amortizaba el coste fijo equivalente. Este esfuerzo servirá para poder simular de forma semi-automática el efecto real para cualquier cliente futuro de Telcommunity, así como, de ser requerido, a petición de clientes de Verizon que quieran antes de tomar una decisión, evaluar su impacto real por un agente independiente como Telcommunity.

El coste del uso de las telecomunicaciones mientras se está en itinerancia sigue siendo hoy por hoy uno de los que más sustos y carga supone para el gasto total en telecomunicaciones móviles, tanto de voz como de datos; por ello Telcommunity, como entidad independiente y libre de conflictos de interés, realiza este tipo de evaluaciones reales de impacto de los nuevos servicios o productos, tanto de operadores como proveedores de tecnología, que permitan ahorrar y optimizar el coste en telecomunicaciones fijas, móviles y datos para sus clientes.

Fuente: **Telcommunity s.l. junio de 2010**