

¿de donde salen los ahorros?

Dependiendo del Nivel de Servicio contratado, el sector y naturaleza de cada cliente, los ahorros pueden ser medibles, estimables, puntuales ó duraderos, relevantes o modestos; pero el ahorro total viene derivado de un CONJUNTO de acciones y toma de decisiones bien dirigidas y continuadas.




Por la conciliación de errores de facturación

Ahorros medios entre un 10% y 35% del gasto total

Los errores de facturación son una realidad a nivel mundial, por lo que una correcta verificación de la facturación vs. acuerdos y solicitudes de servicios 'on-going' o errores de configuración, pueden suponer ahorros muy importantes.

El 92% del total de facturas procesadas por Telcommunity contienen errores.

CASO PRACTICO REAL *

| |  movistar | | |  vodafone | | |  orange™ | | |
|-----|---|---------------------|----------------------|---|---------------------|----------------------|--|---------------------|----------------------|
| | B. Imp. Facturacion | Importes reclamados | %ERROR / Facturacion | B. Imp. Facturacion | Importes reclamados | %ERROR / Facturacion | B. Imp. Facturacion | Importes reclamados | %ERROR / Facturacion |
| JUL | 270.965 € | 102.035 € | 38% | 120.311 € | 45.675 € | 38% | 2.138 € | 1.240 € | 58% |
| AGO | 234.563 € | 95.110 € | 41% | 141.931 € | 81.537 € | 57% | 9.550 € | 3.700 € | 39% |
| SEP | 183.569 € | 16.705 € | 9% | 92.537 € | 5.351 € | 6% | 20.857 € | 13.745 € | 66% |
| OCT | 204.560 € | 23.600 € | 12% | 91.765 € | 35.458 € | 39% | 20.401 € | 16.833 € | 83% |
| NOV | 223.994 € | 27.424 € | 12% | 76.367 € | 17.362 € | 23% | 18.155 € | 3.427 € | 19% |
| DIC | 246.926 € | 31.888 € | 13% | 116.012 € | 25.188 € | 22% | 19.365 € | 4.702 € | 24% |
| ENE | 212.125 € | 18.320 € | 9% | 83.253 € | 19.219 € | 23% | 18.435 € | 4.061 € | 22% |
| | | | 20% | | | 32% | | | 44% |

En este caso el cliente recuperó, en 7 meses una media de un **25%** del total de su gasto, unos **592.580€** (equiv. 1,16mill € anual)

¿Cuánto debe producir su empresas para generar este mismo importe EBITDA?

* Este informe ha sido elaborado con datos reales de un cliente durante los 7 meses posteriores a la aplicación de una RFP. Dentro de los importes facturados o bases imponibles se incluyen ya alguna devolución de reclamaciones previas. Facturación del periodo (2,7mill EUROS)

Por el efecto del Autocontrol

Ahorros medios entre un 5% y 38% del gasto total

La experiencia en nuestros clientes demuestra que el efecto que causa el que los empleados vean lo fácil que es detectar sus potenciales abusos, y que se ha contratado un servicio expresamente para vigilar el consumo, hace que el uso del bien corporativo se limite al realmente necesario.

Este informe destinado a cada usuario de la empresa, muestra y analiza todas las llamadas efectuadas por el usuario de forma que este vea de forma rápida donde se han producido los gastos y lo fácil que es llegar a posibles usos indebidos. Cada pestaña analiza un elemento específico del uso.

Además de mostrar la información en tablas, ciertos datos se muestran en gráficos para una mayor comodidad; por ejemplo, llamadas por franja horaria, evolución del gasto mensualmente, alarmas generadas, por días de la semana, etc.

Nuestro exclusivo software permite añadir o quitar información según el nivel que se quiera mostrar

The screenshot displays the 'Informe Personal' (Personal Report) for two users. The top section is for 'Usuario actual: Varelá Sánchez, María José' for the period 'JUL/AGO 04'. It features a table of consumption by line, origin, and duration. Below this are three pie charts: 'POR OPERADORA: Desglose consumo' (showing Telefonica at 97% and Vodafone at 3%), 'POR ORIGEN: Desglose consumo' (showing MOVIL at 100%), and 'POR USO: Desglose consumo' (showing Voz at 100%). A bar chart shows 'Consumo en el periodo JUL/AGO 04' by day of the week, with Saturday being the highest at 30.06 €. The bottom section is for 'Usuario actual: Santillana Bumbury, Antonio', showing a table of special calls and a table of selected calls.

Por el efecto Vigilancia y Supervisión

Ahorros medios entre un 2% y 10% del gasto total

Los diferentes informes específicos que genera la herramienta, permiten destacar de forma eficaz y rápida, errores, o los abusos o consumos fuera de lo normal. Esto permite tomar medidas de forma rápida que se ven reflejadas y refuerzan el efecto de Autocontrol.

Consumo Empresa
Desde este apartado podrá acceder a los diferentes informes analíticos de consumo derivado por su empresa o los diferentes sub-niveles de los que Ud. sea responsable. Pulsando sobre Selección Nivel, podrá acceder a ver la información que desee:

Análisis del gasto

- Alarmas :** en este informe se presenta una lista, del total de alarmas que el consumo generado por los usuarios en el último mes de facturación, así como cualquier otra alarma establecidas por su empresa y así facilitar su análisis.
- Factura :** analiza el total del gasto facturado a su empresa, división, o selección de nivel realizado.
- Análisis de Consumo :** donde se estudia el consumo generado por tipo de tráfico, por origen, por franja horaria, consumo de datos o coste relativo por operadores, etc. Entrando aquí, el usuario verá un análisis específico de cada una de las secciones mencionadas.
- Informes de evolución :** en este bloque se pretende cubrir con todas las necesidades de análisis del gasto de telecomunicaciones de forma evolutiva por periodos de factura o entre fechas concretas, por operador, por origen del gasto, etc.

Control de los usuarios

- Informe de llamadas :** en este apartado se busca analizar las llamadas que ocasionan un consumo poco común, por ejemplo llamadas fuera de horario, a números especiales, análisis por coste de llamada, por tipo de tráfico, a un número, o por destino o fecha determinada. Toda esta información se presenta con gráficos que permiten su estudio.
- Rankings :** en esta sección se facilitan una serie de rankings muy útiles tanto de usuarios como de líneas, así como se permite una potente generación de los más diversos rankings por tipo de tráfico, tipo de destino o número llamado con más frecuencia desde su empresa/división/centro de coste, etc..
- Agenda Empresa :** aquí se muestra de forma rápida y sencilla el desglose del gasto de la empresa distribuido entre las llamadas personales asignadas por los diferentes usuarios, las llamadas sin asignar, y aquellas asignadas a proyectos, clientes, empresas del grupo, etc.

El acceso a este tipo de informe está restringido a las personas responsables de la flota y determinadas por el cliente

Cada gestor/supervisor tiene sus propias alarmas

En cada uno de estos informes, el sistema permite indagar en mayor detalle, con solo pulsar en el título

La filosofía de los informes es de menor a mayor detalle evitando inundar al usuario con información. No obstante si así lo desea el gestor, puede llegar a ver el consumo detallado y las personas que han generado dicho gasto, en tan solo **tres pasos**

Informe Llamadas a números especiales
Periodo: JUL/AGO 04 Operadora: Todas Nivel empresa actual: Grupo Domo S.A.

RESUMEN consumo en el periodo JUL/AGO 04

| Nº. de veces | Medida (X/S) | Duración | Importe (€) | Imp. neto (€) | |
|--------------|--------------|----------|-------------|---------------|----------|
| 255 | | 2.989,74 | 07:41:03 | 399,39 € | 358,55 € |

LLAMADAS a números especiales en el periodo JUL/AGO 04

| Tipo de tráfico | Descripción | Nº. de llamadas | Medida (X/S) | Duración | Importe (€) | Imp. neto (€) |
|---------------------------------------|---|-----------------|--------------|----------|-------------|---------------|
| Llamadas a servicios de valor añadido | Llamadas a número especiales de valor añadido | 152 | 0,00 | 07:27:54 | 340,74 € | 306,67 € |
| | | 152 | 8,48 | 07:27:54 | 348,74 € | 316,67 € |

CONEXIONES a números especiales en el periodo JUL/AGO 04

| Tipo de tráfico | Descripción | Nº. de conexiones | Medida (X/S) | Duración | Importe (€) | Imp. neto (€) |
|---|-------------------------------------|-------------------|--------------|----------|-------------|---------------|
| Conexión con servicios de valor añadido | Acceso a servicios de valor añadido | 22 | 2.989,00 | 00:12:32 | 43,28 € | 37,15 € |
| | | 22 | 2.989,00 | 00:12:32 | 43,28 € | 37,15 € |

Mensajes especiales en el periodo JUL/AGO 04

| Tipo de tráfico | Descripción | Nº. de mensajes | Medida (X/S) | Duración | Importe (€) | Imp. neto (€) |
|---------------------------------------|-------------------------------|-----------------|--------------|----------|-------------|---------------|
| Mensajes a servicios de valor añadido | Mensajes a números especiales | 81 | 0,74 | 00:00:37 | 16,38 € | 14,74 € |
| | | 81 | 4,74 | 00:00:37 | 16,38 € | 14,74 € |

Know how aplicado: Benchmark + Consultoria

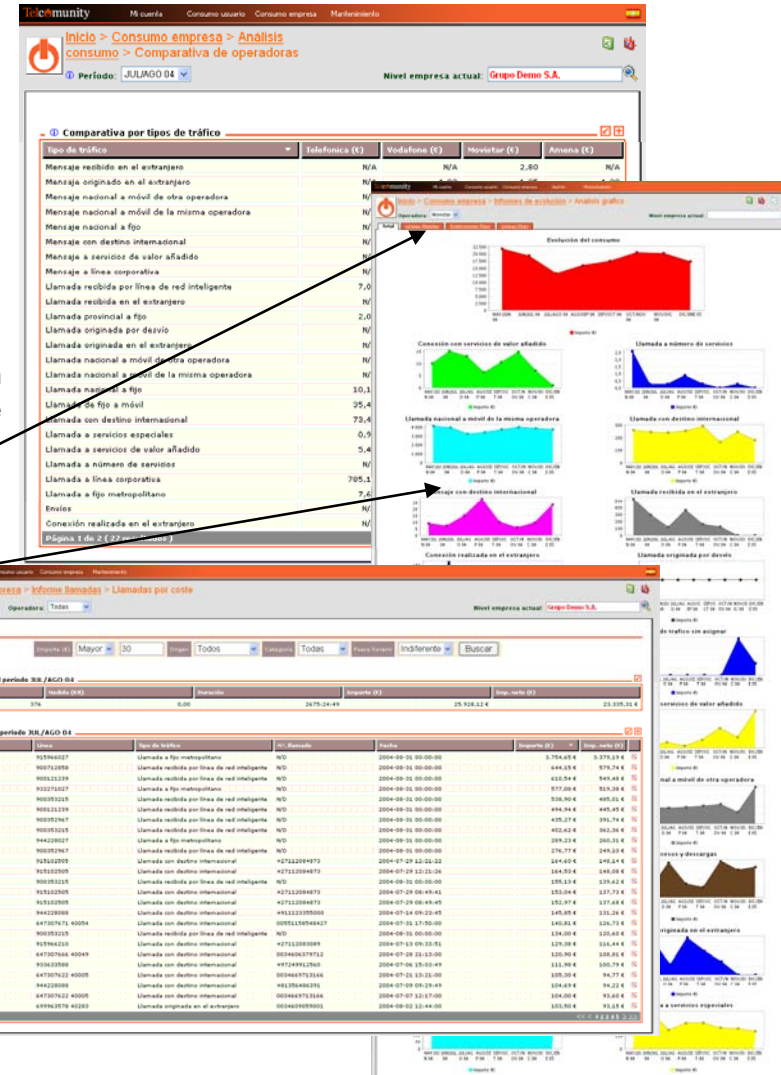
Ahorros medios entre un 4% y 15% del gasto total

La experiencia de Telcommunity en asesorar a sus clientes en las negociaciones con los diferentes proveedores es única en el mercado. Nuestra independencia y conocimiento del sector nos permiten ayudar a ajustar las tarifas y condiciones del servicio a nuestros clientes hasta donde realmente deberían estar.

A esto se une ser los pioneros en el out-sourcing total de la gestión del día a día, lo que permite adelantarnos y evitar malas praxis que se deriven en costes innecesarios.

Existen un gran número de informes que buscan siempre las desviaciones sobre la media, evolución del consumo y su coste, comparativa entre operadores. Todo ello para servir de apoyo en la consecución de mayores ahorros o mejores tarifas.

Telcommunity realiza una labor de Benchmark para establecer hasta donde se pueden mejorar tarifas, descuentos, otros beneficios, renovaciones de flotas, etc.



Por optimización de sus propios recursos

Ahorros medios entre un 70% y 90% del gasto total

Telcommunity ha desarrollado una herramienta específicamente para el análisis práctico del consumo telefónico. Esto permite que los responsables de analizar este consumo, no pierdan ningún tiempo en elaborar informes que en muchos casos son de muy difícil o imposible elaboración, debido a la complejidad de la información fuente.

The screenshot displays the Telcommunity interface for analyzing telephone consumption. The top section shows a summary of invoices for the period JUL/AGO 04, with a total value of 54,482.90. Below this, a detailed table lists various invoices from different operators like Telefonía, Vodafone, and Movistar. The bottom section shows a detailed view of invoices for the operator MOVISTAR, listing individual invoices with their respective values and costs.

| Fecha | Operadora | Cuotas (€) | Servicio medido (€) | Impuestos (€) | Descuentos (€) | Base Imp. (€) | Impuestos (€) | Importe (€) |
|--------------|-----------|------------|---------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-------------|
| 20-14U-00436 | Movistar | 0.00 | 3.104.13 | 0.00 | -1.053.42 | 1.050.73 | 140.44 | 1.221.13 |

| DESC PROYECTO | CNN PROYECTO | CUENI | 0582 | 049 | 582C00452 | XXXXXXXXXX | 326,045 |
|---------------|--------------|---------|------|-----|-----------|------------|----------|
| MOVILES | 0596 | 404F00 | 0582 | 07F | 582C00333 | XXXXXXXXXX | 98,5745 |
| MOVILES | 0579 | 862TAK | 0579 | 045 | 100007455 | XXXXXXXXXX | 161,601 |
| MOVILES | XXX | 057964L | 0596 | 0NT | 59600029F | XXXXXXXXXX | 142,1928 |
| MOVILES | 0582 | 763A88 | 0582 | 0P3 | 579000S16 | XXXXXXXXXX | 27,9466 |
| MOVILES | 0579 | 862TAK | 0582 | 049 | 582M02242 | XXXXXXXXXX | 140,8979 |
| MOVILES | 0579 | 862TAK | 0582 | 06S | 100010557 | XXXXXXXXXX | 300,6784 |
| MOVILES | 0579 | 862TAK | 0582 | 07F | 582C00381 | XXXXXXXXXX | 69,3551 |
| MOVILES | 0582 | 417BCM | 0596 | 005 | 59600022C | XXXXXXXXXX | 163,6163 |
| MOVILES | 0582 | 418BCM | 0579 | 02A | 582M01216 | XXXXXXXXXX | 116,9156 |
| MOVILES | 0579 | 862TAK | 0579 | 051 | 999579064 | XXXXXXXXXX | 34,8173 |
| MOVILES | 0579 | 862TAK | 0579 | 051 | 999579D61 | XXXXXXXXXX | 160,1454 |
| MOVILES | 0596 | 742S10 | 0596 | 064 | 999582W03 | XXXXXXXXXX | 37,177 |
| MOVILES | 0579 | 862TAK | 0579 | 052 | 579000955 | XXXXXXXXXX | 162,5143 |
| MOVILES | 0579 | 862TAK | 0579 | 051 | 57900080N | XXXXXXXXXX | 51,2801 |
| MOVILES | 0579 | 862TAK | 0579 | 051 | 999579D33 | XXXXXXXXXX | 110,4817 |
| MOVILES | 0579 | 862TAK | 0579 | 051 | 999579L91 | XXXXXXXXXX | 226,6199 |
| MOVILES | 0582 | 763A88 | 0582 | 08B | 57900034L | XXXXXXXXXX | 27,2611 |
| MOVILES | 0582 | 750B1M | 0582 | 051 | 582C00460 | XXXXXXXXXX | 98,2555 |
| MOVILES | 0582 | 750B1M | 0582 | 06S | 58200074D | XXXXXXXXXX | 96,1439 |
| MOVILES | 0582 | 417BCM | 0582 | 049 | 582M01271 | XXXXXXXXXX | 511,7219 |
| MOVILES | 0582 | 417BCM | 0582 | 049 | 582M00580 | XXXXXXXXXX | 344,674 |
| MOVILES | 0579 | 862TAK | 0579 | 051 | 999579B54 | XXXXXXXXXX | 144,2764 |
| MOVILES | 0596 | 750G01 | 0596 | 065 | 59600097L | XXXXXXXXXX | 71,9223 |
| MOVILES | 0579 | 862TAK | 0579 | 052 | 57900029S | XXXXXXXXXX | 39,2657 |
| MOVILES | 0582 | 763A88 | 0582 | 08B | 999579L98 | XXXXXXXXXX | 14,4531 |
| MOVILES | 0582 | 580PRD | 0582 | 0CA | 582M00749 | XXXXXXXXXX | 207,5701 |
| MOVILES | 0579 | 862TAK | 0579 | 051 | 999579A07 | XXXXXXXXXX | 34,5088 |

Todos los informes se pueden exportar a excel, o formatos pdf, lo que es muy útil a la hora de hacer análisis internos o preparar informes internos. No obstante, el objetivo es que el cliente la empresa

Así mismo, Telcommunity puede desarrollar formatos específicos de informes siguiendo las especificaciones del cliente, para facilitar procesos de contabilidad o información, o para su lectura por SAP o similar.